

山东中医药大学系列形象宣传片采购项目 遴选文件

(第二册 项目专用部分)



采 购 人：山东中医药大学

代理机构：山东三木招标有限公司

项目编号：SDSM2024-3413

日 期：二〇二四年四月

目 录

第一册 通用部分

第一部分 供应商须知

第二部分 政府采购合同

第三部分 响应文件格式

第四部分 附件

第二册 项目专用部分（本册）

第五部分 遴选邀请	3
第六部分 供应商须知附表	5
第七部分 评审办法	9
第八部分 技术要求及说明	11

第五部分 遴选邀请

山东三木招标有限公司（以下简称采购代理机构）受山东中医药大学的委托，对“山东中医药大学系列形象宣传片采购项目”相关服务进行遴选采购，欢迎符合条件的合格供应商参与报价。

一、项目名称及编号

项目名称：山东中医药大学系列形象宣传片采购项目

项目编号：SDSM2024-3413

二、采购内容及分包

1、采购内容：山东中医药大学系列形象宣传片采购项目，本项目为交钥匙项目，包括服务的主体内容，以及有关设计、制作、拍摄、验收等一切费用。

2、分包情况：本项目共 1 个包，预算 30 万元。单包内设备不允许拆包后响应。具体技术要求详见遴选文件“第八部分 技术要求及说明”。

三、供应商资格要求

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、未列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 7、法律、行政法规规定的其他条件；
- 8、本项目不接受联合体报价。

四、遴选文件发售的时间、地点、售价及方式

- 1、时间：2024 年 4 月 23 日至 2024 年 4 月 28 日，每天 8:30 至 17:00（节假日除外）。
- 2、地点：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 楼 805（山东三木招标有限公司）。
- 3、售价：300 元。遴选文件售出不退。（开户单位：山东三木招标有限公司，开户银行：中国工商银行济南六里山支行，账号：1602001319200062147。）

4、报名方式：登录山东三木招标网（网址：<http://www.chinasanmu.com.cn/>），进入报名系统入口；报名咨询电话：0531-81764009。（开户单位：山东三木招标有限公司，开户

银行：中国工商银行济南六里山支行，账号：1602001319200062147。）未按上述要求报名及未报名但已获取遴选文件的，报名均无效。本项目实行资格后审，报名成功不代表评审现场资格审核通过。

五、响应文件的递交

- 1、递交响应文件时间：2024 年 5 月 6 日 08:30-09:00（北京时间）。
- 2、递交响应文件截止时间：2024 年 5 月 6 日 09:00，逾期递交的响应文件不予接受。
- 3、递交响应文件地点：济南市二环南路 6636 号中海广场北大堂山东三木招标有限公司开标二室。

六、采购代理机构信息

- 1、名称：山东三木招标有限公司
- 2、地址：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 层 805
- 3、项目联系人：芦熹
- 4、联系电话：0531-82976333
- 5、开户名称：山东三木招标有限公司
- 6、开户银行：中国工商银行济南六里山支行
- 7、账 号：1602001319200062147

第六部分 供应商须知附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	名称：山东中医药大学 地址：济南市长清区大学科技园大学路 4655 号
2	投标人特定资格要求	1、具有独立承担民事责任的能力； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6、未列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单； 7、法律、行政法规规定的其他条件； 8、本项目不接受联合体报价。
3	建议书编号	无
4	踏勘现场	不统一组织
5	报价方式	含税全包价
6	质保期	一年（要求保存拍摄原始素材及后期制作等工程文件一年。在一年保存期间成交供应商能及时满足采购方对宣传片的修改需要，采购方在不增加拍摄等新的内容情况下）。
7	交付时间	合同签订后 60 天内拍摄制作完成。
8	交付地点	采购人指定地点。
9	备选方案	☒ 不允许 ☐ 允许，备选投标方案的编制要求、评标办法：
10	是否需要提交样片	需提交样片： 1. 供应商提供一部类似案例作品（任选），时长不超过 5 分钟。 2. 演示样片（U 盘，MP4 格式）单独密封，与响应文件同时提交。

11	响应文件份数	正本一份，副本四份，报价一览表一式三份，电子版响应文件（U盘，word 格式）一份、演示样片一份、遴选保证金退付表一份。正本、副本、报价一览表、电子版响应文件、演示样片、遴选保证金退付表分别单独密封。
12	遴选保证金提交时间及金额	1、递交响应文件截止时间前汇款至我公司； 2、保证金金额：5000 元，保证金的提交单位必须与供应商名称一致。 汇款时备注“4313 项目保证金”。 3、收款信息： 收款单位：山东三木招标有限公司 开户银行：中国工商银行济南六里山支行 银行账号：1602001319200062147。
13	递交响应文件的时间和地点	时间：2024 年 5 月 6 日 08:30-09:00 （北京时间） 地点：济南市二环南路 6636 号中海广场北大堂山东三木招标有限公司开标二室
14	是否退还投标保证金文件	☒ 否 ☐ 是，退还安排：
15	递交响应文件截止时间和地点	时间：2024 年 5 月 6 日 09:00（北京时间） 地点：济南市二环南路 6636 号中海广场北大堂山东三木招标有限公司开标二室
16	检查响应文件的密封情况	由监督人/见证律师/投标人授权代表检查投标文件密封情况。
17	成交服务费收取标准及发票开具	成交供应商在成交公告发出之日起 5 个工作日内向采购代理机构交纳成交服务费并领取成交通知书,以成交价格为计费基础，收费标准执行“计价格[2002]1980 号”规定收取。 未按期交纳的，供应商的失信行为将被纳入诚信记录。
18	见证律师费	由成交供应商交纳成交额 1%的见证费,单包不足 500 元的,按 500

	的收费标准	元交纳。
19	采购文件解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定。同一部分组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一部分组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。
20	付款方式及履约保证金	合同签订后乙方向甲方交纳合同总金额 10%的履约保证金，甲方收到履约保证金后凭乙方开具的全额增值税专用发票支付合同总金额的 100%；10%履约保证金验收合格后无质量问题无息退还。
21	发票要求	增值税专用发票，签订合同后三天内全额开具。
22	确定成交供应商方式	采购人委托遴选小组直接确定综合评分排名第一的成交候选人为成交供应商。
23	关于递交原件的规定	如采购文件要求必须递交的用于资格后审的资格、资质原件或评分办法中要求提交的构成加分项的原件，须单独密封，标识供应商名称，并与响应文件同时递交。递交文件截止时间后送达的原件，代理机构不予接受，由此产生的一切后果，由供应商承担。
注意事项： 1、参与报价活动的供应商应当遵循公平竞争和诚实信用的原则，任何违反公平竞争和诚实信用的行为都将导致报价无效，且依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条进行处罚。 2、根据财库[2016]125号的相关规定，本次采购活动进行信用查询及使用信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。供应商无不良信用信息记录（信用查询渠道：“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）”、“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”信用信息查询		

记录和证据为准。（注：自遴选公告发布之日起至响应文件递交截止时间止，出具相关证明材料，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。）

3、本项目实行资格后审，报名成功不代表评标现场资格审核合格。

说明：本表内容与遴选文件其他部分内容不一致的，应当以本表内容为准。

第七部分 评审办法

一、初步审查属于无效报价的条款

响应文件有以下情况之一的，在资格性和符合性审查时按无效报价处理，不得进入详细评审阶段：

- 1、响应文件未按遴选文件要求签署、盖章的；
- 2、未按遴选文件要求提交遴选保证金的；
- 3、不具备遴选文件中规定的资格要求的；
- 4、报价超过遴选文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 5、响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 6、未从采购代理机构报名并取得遴选文件的；
- 7、报价有效期不满足遴选文件要求的；
- 8、响应文件没有对遴选文件的实质性要求和条件作出响应的；
- 9、单独密封的报价一览表未按遴选文件要求签署、盖章的；
- 10、未经许可，以进口产品参与报价的；
- 11、同一供应商提交两个以上不同的响应文件或者报价，但遴选文件要求提交备选方案的除外；
- 12、法律、法规和遴选文件规定的其他无效情形。

二、评标方法

本次评审采用综合评分法，最后报价结束后，将依据供应商响应文件对其资信、业绩、产品质量、服务、技术方案、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评审结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的，按技术指标优劣由高到低顺序排列。

三、评分细则

评分因素	评审细则	分值
价格部分 (10 分)	评审基准价：满足遴选文件要求，最低的最终报价为评审基准价，其价格分为满分（10 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：最终报价得分 = (评审基准价/最终报价) × 10% × 100	10 分
技术部分 (78 分)	根据供应商提供的创意方案进行评审，创意方案应反映出宣传片制作的思想立意、基本思路、提纲结构、内容设想等。创意方案完整清晰、紧扣中医药经典普及化主题得 30 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，30 分扣完为止。	30 分
	根据供应商提供的项目人员团队，至少包括创意、拍摄及后期制作团队及其服务能力和经验进行评审，最多得 10 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，10 分扣完为止。	10 分
	根据供应商拟投入的设备配置，至少包含摄影机、航拍器等项目所须设备的应用情况进行评审，最多得 8 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，8 分扣完为止。	8 分
	根据供应商提供的服务方案，从①拍摄计划和周期②拍摄流程③各策划、拍摄、制作地点的保障④最终制作效果的保障方案 4 项进行评审，每项最多得 5 分。每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，20 分扣完为止。	20 分
	根据供应商提供的演示样片，从样片的整体效果、内容表达、拍摄技术、方案主题的阐述等方面进行评审，最多得 10 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，10 分扣完为止。未提供样片不得分。	10 分
商务部分 (12 分)	根据供应商的售后服务能力、响应时间、应急预案 3 项进行评审，每项最多得 3 分。每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，9 分扣完为止。	9 分
	自 2021 年 4 月 1 日至今（合同日期以签订时间为准）签订的类似项目案例，每提供 1 个得 1 分，最高得 3 分。 注：须提供合同首页和签字盖章页复印件加盖公章并装订至响应文件中，未提供或未按规定提供均不得分。	3 分

供应商的综合得分分值保留到小数点后两位数，第三位数四舍五入。

第八部分 技术要求及说明

一、项目内容：山东中医药大学系列形象宣传片

学校简介片 8-10 分钟

学校风景片 2-3 分钟

校园 MV 一部 3-4 分钟

二、技术要求

1. 视频成片规格：采用图像质量标准 $\geq 4K$ ，成片标准为 $\geq 1920 \times 1080$ ，并生成 $\geq 4K$ 成片。

后期采用专业剪辑和达芬奇调色，成品须满足媒体播出质量及规格要求；

2. 成片标准：

成片画面比例为 16:9

帧率不低于 25fps

色深采样不低于 8 比特

色度采样 4:2:0

采用 Rec. 709 色域

高动态范围 (SDR)

本片素材视频编码码率不低于 25Mbps

要求 15 秒左右片头、正片内容、片尾、落款单位和日期；（或按采购人实际需求）

3. 摄制标准：4K 录制模式，航拍器+高清专业电影机；

4. 时间：集中拍摄时间不少于 8 天，后期制作不少于 30 天；

5. 音效标准：支持双声道立体声，双声道立体声音频编码码率不低于 64Kbps，采样率不低于 44100HZ，。成片须有符合意境的背景音乐，要求音轨并轨后左右声道立体声输出；

6. 交付标准：MP4、MOV 等电子文件格式；

7. 存档标准：素材及成片的备份存储为移动硬盘；

8. 系列视频内容涉及的文字、图片、音频、视频应为原创，若引用资料，不能涉及侵权，因内容、版权出现的问题，责任由响应供应商承担；

9. 保证制作的成片完整，能够体现主题主旨，配以解说、字幕、音乐、片头、片尾以及

常用特效等，结构及片长分配合理、内涵丰富；符合国家有关技术指标和相关法律法规；

10. 拍摄相关人员要求：

（1）导演：本项目的导演有编导和相关专业背景，须全程参与本项目的拍摄工作及后期制作。

（2）摄像：本项目的摄像团队不低于五人。摄像专业或美术专业出身。

（3）配音人员要求：具有不低于国家一级资质证书的播音人员。

（4）拥有高效稳定的制作团队，专业岗位应包含：策划文案、导演、摄像师、灯光师、后期编辑师、包装师等；摄制前须制定详细的策划方案，做到根据采购人要求及时记录各种活动；摄制人员有独到的艺术理念和策划意识，能够满足制作要求。

11. 提供一部类似案例作品（任选），时长不超过 5 分钟。演示样片（U 盘，MP4 格式）单独密封，与响应文件同时提交。